

OPĆI UVJETI SUDJELOVANJA

1. ORGANIZACIJA DOGAĐAJA

- 1.1. Sajamsku priredbu „ArhiBau 2025. – sajam arhitekture i graditeljstva“ (u daljnjem tekstu: Sajam) organizira Organizacija za planiranje i arhitekturu d.o.o., Vlaška ulica 81, Zagreb, OIB: 79817586565, društvo upisano kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta upisa 080622453 (u daljnjem tekstu: Organizator). Produkciju eventa radi tvrtka Katapult promocija d.o.o., Slavenska avenija 26/1, 10000 Zagreb, OIB 65191050926.
- 1.2. Sajam će se održati od 10. do 13. rujna 2025. godine.
- 1.3. Sajam će se održati u dva prostora: Hub znanja i Kreativni hub. Hub znanja je aula Arhitektonskog, Građevinskog i Geodetskog fakulteta, Kačićeva 26, 10000 Zagreb a Kreativni hub je dvorana nasuport AGG fakulteta, Kačićeva 23, 10000 Zagreb. Sajam se održava istovremeno s konferencijom ArhiBau 2025.
- 1.4. Sajam će za posjetitelje biti otvoren u srijedu 10.09.2024. od 17:00 do 21:00 sati te od 11.09.2025. do 13.09.2025. od 10:00 do 19:00 sati. Izlagači su obvezni doći na izložbena mjesta 30 (trideset) minuta ranije a mogu se zadržati u paviljonu 30 (trideset) minuta nakon zatvaranja paviljona, odnosno najkasnije do 19,30 sati. Priprema i slaganje izložbenog prostora bit će u utorak 9.09.2025. od 9:00 do 17:00 sati. Rasporemanje izložbenih mjesta bit će u nedjelju 14.09.2025. od 9:00 do 17:00 sati.
- 1.5. Cijene ulaznica će se definirati u kasnijem roku za sljedeće kategorije: dnevne ulaznice za posjetitelje, dnevne ulaznice za grupe od 20 ljudi i više, obiteljske ulaznice, ulaznice za umirovljenike i studente.
- 1.6. Organizator zadržava pravo promjene lokacije i vremena održavanja Sajma. Ukoliko dođe do neke od navedenih promjena, Organizator je dužan o tome pisanim putem obavijestiti Izlagače (u daljnjem tekstu: Izlagač/i) i to najkasnije 30 dana prije inicijalno postavljenog datuma održavanja. U tom slučaju Izlagač nema pravo otkazati Prijavu niti tražiti naknadu štete od Organizatora. Ukoliko Izlagači obavijest o promjeni lokacije ili termina održavanja Sajma zaprime nakon prethodno navedenog roka, Izlagač ima pravo povući svoju prijavu bez obveze plaćanja dijela naknade za izlaganje i puni povrat već uplaćenih naknada.
- 1.7. Sve zahtjeve i upite Izlagači mogu uputiti Organizatoru pisanim putem na e-mail adresu sajam@arhibau.hr.

2. PRIJAVA I UVJETI SUDJELOVANJA

- 2.1. Pravo sudjelovanja na Sajmu imaju sve pravne i fizičke osobe koje su potpisale ugovor o zakupu izložbenog prostora na sajamskoj priredbi ArhiBau 2025. i izvršile obveze koje proizlaze iz ovih Općih uvjeta.

- 2.2. Krajnji rok za potpisivanje ugovora jest 15 dana prije početka Sajma.
- 2.3. Direktna prodaja na izložbenim prostorima je dozvoljena, a Izlagači su dužni u skladu sa zakonskim propisima ishoditi svu potrebnu dokumentaciju i dozvole. U slučaju nepotpune dokumentacije, svu odgovornost snosi Izlagač. Ukoliko je Izlagač obveznik fiskalizacije, obvezan je pridržavati se nadležnih zakona i propisa te isključivo Izlagač odgovara za nepridržavanje istih. Ukoliko Izlagač prodaje proizvode za koje je potrebno imati sanitarne i ine dozvole (o ispravnosti proizvoda itd.), iste je dužan sam ishoditi. U slučaju propusta i neimanja navedenih dozvola, Izlagač snosi punu odgovornost.
- 2.4. Ako zbog opravdanih nepredvidivih okolnosti Izlagač u pisanom obliku zatraži povlačenje svoje Prijave najkasnije 90 dana prije početka sajamske priredbe i Organizator to prihvati, Izlagaču neće biti fakturirana ugovorena vrijednost izložbenog prostora, a već uplaćene naknade vraćaju se u punom iznosu.
- 2.5. Ukoliko Izlagač u pisanom obliku zatraži povlačenje svoje Prijave najkasnije 60 dana prije početka sajamske priredbe i Organizator to prihvati, Izlagaču će biti fakturirano 50% vrijednosti izložbenog prostora, prema Ugovoru o zakupu, dok se eventualni višak uplaćenog iznosa vraća Izlagaču.
- 2.6. Ukoliko Izlagač u pisanom obliku zatraži povlačenje svoje Prijave najkasnije 30 dana prije početka sajamske priredbe i Organizator to prihvati, Izlagaču će biti fakturirano 80% vrijednosti izložbenog prostora, prema Ugovoru o zakupu, dok se eventualni višak uplaćenog iznosa vraća Izlagaču.
- 2.7. Otkazom Izlagača manje od 30 dana prije početka Sajma, neovisno o razlozima otkaza, Organizator će Izlagaču ispostaviti fakturu na cjelokupan iznos najma izložbenog prostora zajedno sa stvarno nastalim ukupnim troškovima koji se odnose, ali nisu ograničeni, na troškove dodatnih radova na uređenju predmetnog izložbenog prostora, nastalim do trenutka otkaza, bez odgode plaćanja. U tom slučaju izložbenim prostorom nadalje u potpunosti raspolaže Organizator.
- 2.8. Organizator ima pravo odbiti Prijavu Izlagača ukoliko je riječ o sljedećim slučajevima:
 - a) Izlagač ima nepodmirena, a dospjela dugovanja prema Organizatoru;
 - b) u trenutku podnošenja Prijave nema slobodnih prostora za izlaganje;
 - c) nad Izlagačem se u trenutku podnošenja Prijave provodi stečajni ili likvidacijski postupak ili je otvoren postupak predstečajne nagodbe;
 - d) djelatnost odnosno ponuda proizvoda i usluga Izlagača nije u skladu sa sadržajem i namjenom Sajma
- 2.9. Poziciju izložbenog prostora odabire sam Izlagač na temelju tlocrta dvorane s ucrtanim i numeriranim izložbenim prostorima, a u skladu s raspoloživim kapacitetima.
- 2.10. Izlagaču nije dopušteno nuditi u podnajam izložbeni prostor trećoj osobi bez odobrenja Organizatora.
- 2.11. Ako posebne okolnosti zahtijevaju, Organizator ima pravo opozvati potvrđeni i dodijeliti drugi izložbeni prostor i nakon izdane obavijesti o dodijeljenom prostoru.
- 2.12. U slučaju kršenja pozitivnih pravnih propisa RH od strane izlagača, sankcije za navedene prekršaje i kaznu snosi isključivo Izlagač.

3. IZLOŽBENI PROSTOR

- 3.1. Izložbeni prostor sastoji se od dva dijela: Hub znanja i Kreativni hub. Izlagačima su ponuđeni izložbeni prostori bruto površina 4.50 m² – 13.50 m², čiji je raspored vidljiv na službenim tlocrtima Sajma.
- 3.2. Izlagač, uzimanjem u zakup izložbenog prostora dobiva: prostor odabrane bruto površine (bez zidova), strujni priključak, osnovnu rasvjetu te sajamske ulaznice za poslovne partnere i klijente.
- 3.3. Cijene zakupa neuređenog izložbenog prostora navedene su u cjeniku izložbenog prostora koji je sastavni dio Općih uvjeta sudjelovanja.

CJENIK SAJAMSKOG PROSTORA

ArhiBau 2025. – sajam arhitekture i graditeljstva

AULA FAKULTETA (A-E)

Arhitektonski, Građevinski i Geodetski fakultet, Kačićeva 26, Zagreb

BROJ ŠTANDA	DIMENZIJE ŠTANDA	POVRŠINA ŠTANDA	CIJENA ZAKUPA
A1 – A4	3,00 x 1,50 m	4,50 m ²	2.500,00 EUR
B1 – B6	3,00 x 3,00 m	9,00 m ²	4.200,00 EUR
C1 – C2	3,00 x 1,50 m	4,50 m ²	3.500,00 EUR
C3 – C12	3,00 x 1,50 m	4,50 m ²	2.500,00 EUR
D1	3,00 x 4,50 m	13,50 m ²	glavni sponzor

POZICIJE ZA IZLAGANJE ROLL-UP PLAKATA	DIMENZIJA PLAKATA	CIJENA ZAKUPA
E1 – E14	1,00 x 2,00	400,00 EUR

KREATIVNI HUB (F),

Dvorana Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta, Kačićeva 23, Zagreb

BROJ ŠTANDA	DIMENZIJE ŠTANDA	POVRŠINA ŠTANDA	CIJENA ZAKUPA
F1- F2	4,00 x 2,25 m	9,00 m ²	3.300,00 EUR
F3 – F6	4,50 x 2,00 m	9,00 m ²	2.900,00 EUR
F7	Širina: 5,50 m Dubina: lijevo – 1,00 m, desno - 2.25 m	9,00 m ²	2.500,00 EUR
F8 – F11	4,00 x 2,25 m	9,00 m ²	2.500,00 EUR
F12	Širina: 5,50 m Dubina: lijevo – 2.25 m, desno – 1,00 m	9,00 m ²	2.500,00 EUR
F13 – F18	4,50 x 2,00 m	9,00 m ²	2.500,00 EUR

Iskazana osnovna cijena zakupa odnosi se na neuređeni unutarnji izložbeni prostor na što se dodatno obračunava PDV od 25%.

- Svaki izlagač dobiva određeni broj jednodnevnih ulaznica, ovisno o veličini i lokaciji zakupljenog prostora.
- 3.4. Izlagači koji su sudjelovali na jednom od ArhiBau sajmova proteklih godina, imaju pravo na popust od 5%, dok izlagači koji su sudjelovali na dva ili više ArhiBau sajmova imaju pravo na popust od 10%.
 - 3.5. Ukoliko iz objektivnih razloga to bude nužno ili uslijed potrebe od strane Izlagača, Organizator je ovlašten ponuditi i neku drugu kvadraturu izložbenog prostora čime bi se 2 ili više manjih izložbenih prostora spojilo u jedan veći ili bi se jedan veći podijelio na više manjih prostora. Organizator, isto tako, iz opravdanih razloga ima pravo odbiti zahtjev Izlagača za spajanjem odnosno dijeljenjem izložbenih prostora.
 - 3.6. Izlagači koji su prijavili svoje izlaganje obvezni su Organizatoru dostaviti finalno idejno i izvedbeno rješenje izložbenog prostora najkasnije do ponedjeljka 10.08.2025.
 - 3.7. Izlagač je dužan osmisliti razne promotivne aktivnosti koje se događaju u sklopu njegovog izlagačkog prostora. Ove aktivnosti ne podliježu dodatnim financijskim uvjetima, a mogu uključivati:
 - a) Sajamski popust na svoje proizvode i usluge za vrijeme trajanja Sajma što bi se komuniciralo putem kanala Organizatora i izlagača;
 - b) Korištenje online platforme Arhibau 2025. za poslovne susrete na vlastitom štandu u dogovorenom vremenu;
 - c) Promociju svojih proizvoda i usluga na štandu u vidu radionica za posebne ciljne skupine, poput dnevnih nagradnih igara;
 - d) Promociju svog nastupa na sajmu u okviru vlastitih promotivnih kanala;
 - e) Promo artikle za posjetitelje te incentive programe za studente i učenike srednjih škola;
 - f) Poticanje druženja u neformalnoj atmosferi na vlastitom štandu uz glazbu u vremenu od 16:30 – 19:00 sati.
 - g) Slične aktivnosti, a o kojima će obavijestiti Organizatora na e-mail: sajam@arhibau.hr radi pravovremene promocije istih.
 - 3.8. Ukoliko Izlagač želi organizirati promotivne akcije izvan dvoranskog sajamskog prostora dužan je uvjete izlaganja dogovoriti isključivo s Organizatorom uz pisani zahtjev najkasnije 15 dana prije početka Sajma. Svaka promotivna akcija asortimana Izlagača izvan vlastitog izložbenog prostora, ali unutar dvoranskog sajamskog prostora, mora biti unaprijed najavljena Organizatoru i također podliježe posebnim financijskim uvjetima. Ukoliko Izlagač bez odobrenja Organizatora pokrene promotivnu akciju unutar izložbenog prostora u paviljonima ili izvan paviljona, Organizator će zaračunati financijske penale u jednokratnom iznosu od 1,500 EUR + PDV 25%, uz dospijeće bez odgode plaćanja.
 - 3.9. Izlagač je dužan za vrijeme radnog vremena Sajma neprekidno boraviti u zakupljenom prostoru vodeći brigu o svim izlošcima i opremi o vlastitom trošku te zbrinuti vlastiti otpad na za to predviđenim mjestima.
 - 3.10. Izlagač se obvezuje poštivati dnevnu satnicu na izložbenom prostoru: dolaska prije ulaska posjetitelja i odlaska do 30 minuta po zatvaranju za posjetitelje. Dnevna dostava robe može se vršiti putem teretnog ulaza prema uputama Organizatora.

- 3.11. Izlagač je obavezan sve radove na postavljanju svojeg izložbenog prostora završiti do kraja dana koji prethodi početku Sajma, kao i postavljanje svih eksponata. Početak montaže sajma dogovoren je za 9.09.2025. u 9:00 sati. Svi radovi na montaži i opremanju izložbenog prostora moraju završiti najkasnije do 19:00 sati na dan 9.09.2024.
- 3.12. Izlagač se obvezuje sve radove na raspremi i demontaži izložbenog prostora završiti najkasnije u nedjelju 14.09.2025. do 17:00 sati.
- 3.13. Izlagač je dužan pridržavati se terminskog plana montaže i demontaže, odnosno ulaska i izlaska iz sajamskog prostora, a koji će Organizator dostaviti najkasnije 3 dana prije početka montaže Sajma.
- 3.14. Ukoliko će se tijekom trajanja Sajma vršiti dostava robe, Izlagač je dužan dostave vršiti na za to predviđenom teretnom ulazu, a u izložbeni prostor je moguća isključivo ručna dostava robe, bez korištenja viličara.
- 3.15. U cijenu po m² izložbenog prostora uključena je usluga osnovnog noćnog čuvanja prostora van radnog vremena Sajma.

4. UVJETI PLAĆANJA

- 4.1. Nakon iskaza interesa za izlaganjem i rezervacijom željenog izložbenog prostora, Organizator će Izlagaču poslati prijedlog ugovora koji regulira prava i obveze tijekom Sajma. Ugovor se potpisuje s Katapult promocija d.o.o., Slavenska avenija 26/1, 10000 Zagreb, OIB 65191050926. Po potpisu ugovora, Katapult promocija d.o.o. će ispostaviti račun na ukupan iznos naknade za izlaganje i eventualnih dodatnih naknada. Izlagač je dužan podmiriti naknadu 7 dana po potpisu ugovora.
- 4.2. Plaćanje se smatra uredno izvršenim nakon što sredstva stignu na račun Katapult promocije d.o.o. otvoren kod Erste i Steiermarkische Bank, IBAN: HR5324020061100423722.
- 4.3. Ako Izlagač ne plati cjelokupan ugovoreni iznos prema prethodno navedenim rokovima, odnosno ako cjelokupan iznos ne bude uplaćen najkasnije 30 dana prije početka Sajma, Organizator ima pravo Izlagaču otkazati Prijavu i pravo na izlaganje bez poštivanja otkaznih rokova, kao i zadržati do tada plaćeni iznos na ime pretrpljene ugovorne štete.
- 4.4. U slučaju da Izlagač ne izvrši plaćanje prema gore navedenim rokovima, a Organizator iz opravdanih razloga ne otkaže Prijavu izlaganja, Katapult promocija d.o.o. će za svaki dan kašnjenja plaćanja ugovoreni obveza zaračunati zakonske zatezne kamate koje su na snazi u Republici Hrvatskoj.
- 4.5. Katapult promocija d.o.o. će Izlagaču ispostaviti finalni račun u mjesecu u kojem se izvršava usluga. Za uplate po ponudi Katapult promocija d.o.o. će izdati račun za predujam, koji će biti storniran nakon izdavanja finalnog računa.
- 4.6. Reklamacija na račun dostavlja se Katapult promociji d.o.o. najkasnije u roku od 7 dana od datuma izdavanja Računa i to u pisanom obliku.

5. TEHNIČKE INFORMACIJE

- 5.1. Organizator do poda štanda vrši kabliiranje struje i dovodi jednu šuko utičnicu u izložbeni prostor Izlagača
- 5.2. Izlagaču nije dozvoljeno bušenje poda niti ljepljenje po podu materijalima koji se ne mogu odstraniti bez oštećenja.
- 5.3. Organizator će postaviti kontejnere za komunalni i glomazni otpad, gdje svi Izlagači moraju samostalno odnijeti i sortirati otpad, redovito, svaki dan.
- 5.4. Izlagači su dužni pobrinuti se za vlastiti otpad na izložbenim prostorima tijekom trajanja Sajma, uz odlaganje i sortiranje prema čl.5.5. Tijekom procesa montaže i demontaže Sajma Izlagači moraju zbrinuti vlastiti otpad o vlastitom trošku, bez odlaganja u kontejnere navedene u čl.5.5. Ukoliko to ne učine, u njihovo ime će to učiniti Organizator te trošak te usluge fakturirati Izlagaču.
- 5.6. U dvorani u kojoj se održava Sajam nije dozvoljeno pušenje. Prostor za pušenje će biti obilježen i nalaziti se u otvorenom prostoru.

6. POSEBNE ODREDBE

- 6.1. Marketinške i ostale aktivnosti u prostoru Sajma, izuzev vlastitog izložbenog prostora, Izlagaču će pisanim putem odobriti Organizator i to na pisani zahtjev, upućen na e-mail sajam@arhibau.hr. U navedene aktivnosti, između ostalog, ubrajaju se snimanja, ugostiteljstvo, prodaja, dijeljenje letaka i sl.
- 6.2. Uvrštenje Izlagača na popis svih Izlagača koji će biti objavljen na web stranici www.arhibau.hr te u sajamskoj i konferencijskoj brošuri je obvezno i besplatno. Na jednoj izlagačkoj poziciji na webu Sajma moguće postaviti samo jedan logotip ili vizual po izlagaču.
- 6.3. Svaki sudionik Sajma, koji će predstavljati Izlagača unutar svog izložbenog prostora će imati službenu akreditaciju, a Izlagač mora odrediti predstavnika koji će biti ovlašten za primanje svih obavijesti od strane Organizatora.
- 6.4. Akreditacije koje će sudionicima Sajma iz čl. 6.3. omogućiti slobodan ulazak i izlazak u dvoranu nisu prenosive, a njihovo nošenje je obavezno. S tim u vezi, Izlagači su obvezni najkasnije 15 dana prije početka Sajma dostaviti ukupan broj akreditacija koje će tijekom Sajma koristiti ovlaštene osobe.
- 6.5. Uz predmet zakupa, Izlagač ima na raspolaganju sljedeći broj jednokratnih ulaznica za poslovne partnere i klijente, prema oznaci zakupljenog prostora:
 - za štandove oznake od A1 do A4: 100 ulaznica;
 - za štandove oznake od B1 do B6 : 200 ulaznica;
 - za štandove oznake od C1 do C2: 130 ulaznica;
 - za štandove oznake od C3 – C12: 100 ulaznica;
 - za štand oznake D1: 300 ulaznica
 - za štandove oznake od F1 do F2: 130 ulaznica;

- za štandove oznake od F3 do F6: 120 ulaznica;
 - za štandove oznake od F7 – F18: 100 ulaznica;
- Ulaznice vrijede za jednokratni ulaz na Sajam, bilo koji dan održavanja istog.
- 6.6. Zabranjena je svaka aktivnost koja prostorno ili bukom ometa druge Izlagače i posjetitelje, o čemu prosuđuje predstavnik Organizatora.
 - 6.7. Maksimalna dozvoljena glasnoća zvuka za svaki izložbeni prostor jest 30dB.
 - 6.8. Puštanje glazbe na Izlagačevom izložbenom prostoru podliježe Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima te Izlagač shodno tome preuzima svu materijalnu i nematerijalnu odgovornost za nastale obveze. Ujedno preuzima potpunu odgovornost ukoliko treće osobe postave bilo kakve zahtjeve glede sadržaja glazbenog repertoara te se obvezuje preuzeti sve postupke koji budu upravljani prema Organizatoru vezano za puštanje i emitiranje glazbenog programa u sklopu izložbenog prostora. Povrh navedenog, Izlagač će u tom slučaju Organizatoru nadoknaditi cjelokupnu štetu koja bude prouzročena zahtjevima trećih fizičkih ili pravnih osoba.
 - 6.9. Organizator tijekom pripremnih radova, trajanja Sajma te u periodu raspreme Sajma, ima pravo nesmetano fotografirati i/ili izrađivati druge vrste video i audio zapisa u ustupljenim izložbenim prostorima i koristiti ih za vlastite i opće potrebe. Voditelj obrade podataka je Katapult promocija d.o.o., sa sjedištem u Slavonskoj aveniji 26/1, Zagreb, OIB 65191050926. Pitanja i zahtjeve u vezi vaših osobnih podataka slobodni ste uputiti na adresu e-pošte: sajam@arhibau.hr
 - 6.10. Organizacija osiguranja sajamskog prostora izvan izložbenog prostora svakog Izlagača Sajma u obvezi je Organizatora.
 - 6.11. Ukoliko nastane šteta unutar izložbenog prostora (krađe, oštećenja i sl.), Organizator ni u kojem slučaju ne podliježe odgovornosti, a Izlagač je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti najbližoj policijskoj postaji. Izlagač svoje eksponate i opremu unutar izložbenog prostora osigurava o vlastitom trošku.
 - 6.12. Izlagač je odgovoran za štetu ili nesreću nanesenu Organizatoru i drugim izlagačima, odnosno osobama u izložbenom prostoru, ako ih je izazvao on ili njegovo osoblje.
 - 6.13. Međusobna komunikacija između Organizatora i Izlagača, a u svrhu ispunjenja obveza koje proizlaze temeljem ovih Općih uvjeta, vršit će se prvenstveno putem elektronske pošte sajam@arhibau.hr kao valjanog načina komunikacije koji je u cijelosti izjednačen s komunikacijom pisanim putem. Datum slanja elektronske pošte shodno tome smatra se danom primitka obavijesti, izjednačen s primitkom preporučene pošiljke.
 - 6.14. U slučaju spora nadležan je sud u Zagrebu.

Kontakti Organizatora:

Snježana Turalija

izvršna direktorica sajma ArhiBau 2025.

snjezana.turalija@arhibau.hr , +385 98 400 287

Slavica Olujić Klapčić

izvršna direktorica produkcije i marketinga ArhiBau 2025.



ArhiBau 2025., regionalni sajam arhitekture i graditeljstva 10. – 13. rujna 2025.

slavica.olujic-klapcic@arhibau.hr +385 91 790 5937

Anita Dubravica Baričević

Voditeljica projekta ArhiBau 2025.

anita@arhibau.hr, +385 99 4665 254